

Cuprins

Prefață	7
Capitolul 1	
Delimitări conceptual – metodologice privind costurile la nivel de întreprindere	9
1.1. Delimitări privind costurile și cheltuielile întreprinderii.....	9
1.2. Tipologia costurilor de producție și rolul acestora în cadrul analizei economico-financiare.....	15
1.3. Metode de calculație a costurilor	19
1.3.1. Metode de calculație a costurilor bazate pe teoria costurilor complete	24
1.3.2. Metode de calculație a costurilor bazate pe teoria costurilor parțiale	42
Capitolul 2	
Analiza costurilor întreprinderii.....	49
2.1. Utilitatea analizei costurilor	49
2.2. Metode de analiză a costurilor	54
2.2.1. Sistemul de indicatori utilizați în cadrul metodelor totale de calculație a costurilor	54
2.2.1.1. Situația de ansamblu a costurilor de producție regăsite în cadrul metodelor totale – globală, pe comenzi și pe faze	55
2.2.1.2. Indicatorii specifici metodei standard-cost de analiză a costurilor.....	57
2.2.1.3. Activity Based Costing - metodologie pentru calculul costurilor și a rentabilității	61
2.2.2. Sistemul de indicatori utilizați în cadrul metodelor parțiale de calculație a costurilor	65
2.2.3. Analiza costurilor marginale.....	70
Capitolul 3	
Măsurarea performanțelor întreprinderii	75
3.1. Semnificația performanței la nivel de întreprindere.....	75
3.2. Rolul indicatorilor financiari în aprecierea rentabilității.....	78
3.3. Modalități de măsurare a performanțelor la nivel de întreprindere	81
3.3.1. Profitul se regăsește în detalii.....	82
3.3.2. Performanța aferentă producției industriale a întreprinderii.....	85
3.3.3. Tabloul soldurilor intermediare de gestiune și performanța întreprinderii	88
3.3.4. Ratele de rentabilitate	90
Capitolul 4	
Corelația dintre costuri și performanțele întreprinderii	97
4.1. Reflectarea costului unitar asupra performanțelor întreprinderii	97
4.2. Evaluarea performanțelor întreprinderii prin prisma informațiilor furnizate de metodele parțiale de determinare a costurilor de producție	103
4.3. Managementul întreprinderii prin costuri.....	106
4.3.1. Procesul decizional la nivel de întreprindere	106
4.3.2. Utilitatea și relevanța informațiilor referitoare la cost în procesul decizional	109
4.3.3. Contabilitatea managerială componentă a pilotajului întreprinderii	112

Capitolul 5**Analiza costurilor și a performanțelor întreprinderilor din industria materialelor**

de construcții	115
5.1. Metode de calculație a costurilor utilizate în industria materialelor de construcții	115
5.1.1. Utilizarea metodei globale de calculație a costurilor în fabricarea betonului	118
5.1.2. Utilizarea metodei de calculație a costurilor pe comenzi în obținerea prefabricatelor din beton armat	123
5.1.3. Utilizarea metodei de calculație a costurilor pe faze în fabricarea cimentului	126
5.2. Modalități de analiză a costurilor în industria materialelor de construcții	128
5.2.1. Analiza costurilor aferente producție prin prisma metodelor totale – globală, pe comenzi și pe faze	128
5.2.2. Utilizarea indicatorilor furnizați de metoda direct-costing	133
5.3. Reflectarea modificării costului unitar asupra performanțelor întreprinderii	146

Capitolul 6**Managementul bazat pe costuri și strategii de îmbunătățire a performanțelor în industria materialelor de construcții**

.....	159
6.1. Metode și tehnici utilizate în fundamentarea deciziilor de creștere a performanțelor	159
6.1.1. Optimizarea rezultatului utilizând relația preț-cost-volum	160
6.1.2. Analiza costului marginal	164
6.1.3. Analiza valorii la nivel de produs	167
6.2. Strategii de îmbunătățire a performanțelor	171
6.2.1. Analiza de sensibilitate a costurilor produselor și a performanțelor întreprinderii.....	171
6.2.2. Analiza sezonality cîmrei de afaceri și a pragului de rentabilitate la nivelul întreprinderii	184
6.2.2.1. Analiza corelației dintre fondul de timp lucrat și cifra de afaceri lunară.....	185
6.2.2.2. Analiza sezonality cîmrei de afaceri	191
6.2.2.3. Analiza pragului de rentabilitate în condiții de sezonality	200
6.2.3. Utilizarea tabloului de bord în fundamentarea strategiilor	205
6.2.4. Fundamentări privind strategiile de cost și îmbunătățirea performanțelor întreprinderii	211
6.2.5. Aprovizionarea internă vs. aprovizionarea externă.....	213
Bibliografie	223
Anexe.....	229